




INFORMAZIONI PERSONALI **Fabrizio Filigheddu**



 Via Normandia, 40 – 07021 ARZACHENA (OT)
 328 74 75 871
 fabrizio.filigheddu@gmail.com

Sesso Maschile | **Data di nascita** 26/09/1973 | **Nazionalità** Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2013 alla data attuale	Consulente di marketing Ditta individuale propria. Shared Center Via Paolo Dettori, 37 – ARZACHENA (OT) Sviluppo marketing e creazione eventi aziendali, privati e pubblici. Social media strategist Gestore pagine social media per conto di aziende private Sviluppo progetti di valorizzazione immobiliare. Attività o settore Consulenza aziendale.
2008 alla data attuale	Amministratore Unico società I.fil s.r.l. Via Basilicata, 3 – OLBIA (OT) Sviluppo marketing, gestione dei progetti e relazioni con la clientela. Attività o settore Impresa edile.
2008-2012	Amministratore Delegato società Saramango Immobiliare s.r.l. Piazza S. Giovanni Battista, 2 – ARZACHENA (OT) Sviluppo marketing, gestione della contabilità generale e delle statistiche, relazioni con la clientela. Attività o settore Turistico extra-ricettivo
1992 alla data attuale	Amministratore società Progetto Casa s.r.l. Via San Pietro, 40/a – ARZACHENA (OT) Sviluppo marketing, gestione della contabilità generale e delle statistiche, relazioni con la clientela. Attività o settore Commercio materiali edili e arredamento

ESPERIENZA PROFESSIONALE

-
- 20 Marzo 2015
- Home Staging Lovers Start Up**
- Corso formazione finalizzato ad aumentare le competenze di marketing e di personal branding degli home stager.
Roma
(Contenuti e docenza)
- 19 Febbraio 2015
- Home Staging Lovers Start Up**
- Corso formazione finalizzato ad aumentare le competenze di marketing e di personal branding degli home stager.
Bologna
(Contenuti e docenza)
- 27 Gennaio 2015
- Domoscenografia – Tecniche di Valorizzazione Immobiliare**
- Corso di alta formazione in collaborazione con C&D Center
Cagliari
Workshop introduttivo
(Organizzazione, curatore dei contenuti e docenza)
- Dicembre 2014-Febbraio 2015
- Domoscenografia – Tecniche di Valorizzazione Immobiliare**
- Corso di alta formazione in collaborazione con C&D Center
Olbia
Workshop introduttivo più 5 moduli di approfondimento
(Organizzazione, curatore dei contenuti e docenza)
- 27 Novembre 2014
- Home Staging Lovers Start Up**
- Corso formazione finalizzato ad aumentare le competenze di marketing e di personal branding degli home stager.
Milano
(Contenuti e docenza)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Marzo 2014	<p>Corso “NEURO SALES” C&D Center – Formatore: Marcello Boccardo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corso in aula sulle tecniche di vendita
Febbraio 2014	<p>Corso “MEMOVIA” Tecniche di memorizzazione, apprendimento rapido e motivazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corso in aula a cura di Giovanni Fenu, Memory Trainer
Febbraio 2014	<p>Corso “Tecniche di Vendita” C&D Center – Formatore: Marcello Boccardo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corso in aula sulle tecniche di vendita
Dicembre 2013	<p>Corso “SHARING” C&D Center – Mediolanum Corporate University Formatore: Umberto Macchi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corso in aula sull'utilizzo dei social media
2009	<p>Corso comunicazione Istituto Comprensivo Arzachena 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corso in aula sullo sviluppo delle competenze di comunicazione e relazione
2009	<p>Master on-line “Management e Leadership”</p> <p>Il sole 24 ore</p> <p>Corso a distanza sullo sviluppo di abilità di gestione dei team di lavoro e la gestione del cambiamento attraverso la creatività e l'innovazione.</p>
Luglio 1992	<p>Diploma Ragioniere e Perito commerciale</p> <p>Istituto Tecnico Falcone e Borsellino Loc. Punta Nera – PALAU (OT)</p> <p>Punteggio: 60/60</p>

COMPETENZE PERSONALI

-
- Competenze professionali** Buona attitudine alla creatività, maturata durante l'esperienza legata allo sviluppo dei progetti di costruzione edilizia, collaborando con architetti di fama internazionale. Esperienza sulla creazione di loghi e marchi aziendali o di prodotto e di strategie di comunicazione integrata.
- Competenze informatiche** Buona padronanza del sistema operativo Windows e degli strumenti Microsoft Office (Word, Excel, Publisher). Padronanza del linguaggio HTML e ottima capacità di navigazione sul Web e di gestione dei Social Media. Buona padronanza dei CMS in particolare Wordpress
- Competenze organizzative e gestionali** Ottime competenze organizzative e gestionali, acquisite attraverso la gestione dei progetti in ambito di edilizia, di marketing e di manifestazioni attuate in seno ad associazioni di volontariato.
- Competenze comunicative** Ottime competenze comunicative, acquisite attraverso l'esperienza nelle relazioni commerciali con fornitori e clienti ed approfondite attraverso la formazione personale sui modelli di comunicazione sia diretti che attraverso l'utilizzo dei social network.

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Appartenenza a gruppi / associazioni** ASCOR di Cannigione (dal 2005 al 2011)
Ass. Manni & Minori di Cannigione (dal 2011 ad oggi)
Ass. Punto Zero (dal 2012 ad oggi)
ASD Stella Smeralda (dal 2013 ad oggi)
Home Staging Lovers (dal 2014 ad oggi)
Digital Champions (da gennaio 2015 ad oggi)
- Eventi** Ideatore ed organizzatore delle Olimpiadi Rionali «Città di Arzachena» (dal 2012 ad oggi)
- Riconoscimenti** Ideatore della parola Domoscenografia che traduce Home Staging in italiano
Contest indetto dall'ass. Staged Homes di Roma – febbraio 2012
- Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".