



## **Corsi di formazione professionale in statistica e analisi dati**

## Modelli statistici di comportamento del consumatore

### A chi è rivolto

Il corso ha, principalmente, due categorie di destinatari:

- direttori marketing, analisti di mercato ed, in generale, chiunque lavori nell'area commerciale di un'azienda e necessiti di analizzare il comportamento del consumatore;
- programmatori informatici, responsabile sistemi informativi e Business Intelligence per la messa in opera di strumenti di analisi dati come supporto ai processi di business in ambito commerciale, pubblicitario, customer satisfaction ecc...

### Contenuti

Il corso parte da una panoramica di alcuni dei più comuni modelli statistici per l'analisi del comportamento del consumatore nei confronti di un determinato prodotto o marca.

Nel corso si concentra sui *modelli ad utilità casuale*, fondati sul principio di scelta, da parte del consumatore, dell'alternativa che porta massima utilità.

Tali strumenti possono infatti essere affrontati con cognizione basica della teoria statistica e della probabilità: la loro conoscenza è molto utile, ma non indispensabile.

Il corso ha finalità essenzialmente pratiche, orientate all'effettivo utilizzo futuro di tali metodologie, utilizzando un linguaggio tale da essere accessibile anche ai meno esperti.

I modelli di utilità casuale possono trovare numerose applicazioni pratiche, sia per ricerche di mercato, sia per la messa in opera di strumenti di Business Intelligence a supporto dell'attività commerciale.

## Programma

### 1. Modelli di comportamento del consumatore

- Modelli di utilità cauale (*o a scelta discreta*)
- Modelli probabilistici di scelta
- Modelli di percezione e valutazione delle alternative
- Modelli di formazione delle attitudini e delle preferenze

### 2. Modelli di utilità casuale

- Ambito di applicabilità
- Obiettivo dei modelli
- Struttura dei modelli
- Dati di input
- Modello Multinomial Logit
  - Principi alla base
  - Procedura per l'utilizzo
  - Caso generale
  - Caso settore automotive
  - Il modello in azienda
- Modello Nested Logit
  - Principi alla base
  - Ambiti di utilizzo
  - Procedura di utilizzo
  - Caso di studio

### Requisiti

Conoscenza della matematica di base

Favoriscono la comprensione la conoscenza dei principi di statistica descrittiva e teoria di probabilità, ma non sono strettamente indispensabili.

*E' possibile integrare il corso con una parte propedeutica di natura teorica incentrata sugli argomenti di stretta necessità ai fini della comprensione.*



**Head office** | Via San Rocco 2 15010 Prasco (AL)  
Sedi operative a Roma e Parigi

**E-mail** | [info@cassiodorus.it](mailto:info@cassiodorus.it)

**Web site** | [www.cassiodorus.it](http://www.cassiodorus.it)

**Phone** | dott. Michele Botto 340.2539113